

Casestudy

Food & Beverage . B2C



Biazza Markenauftritt

Erscheinungsbild für neu eröffnetes
Restaurant mit anschließendem
Social-Media-Auftritt – für eine schnell
vierstellige Community



Leistungen



- Markenpositionierung
- Corporate Design
- Copywriting
- Website
- Social-Media-Marketing



Zum ausführlichen Casestudy →
agentur22.de/bia1

Whitepaper anfordern →
Wie findet eine Marke erfolgreich zu
ihrem neuen Erscheinungsbild?