

## Case Study

Bau & Wohnen . DIY

Einzelhandel



# BZO

# Frühjahrskampagne

Entwicklung einer verkaufstarken Kampagne  
für lokale B2B- und B2C-Kunden



# Leistungen



- Multi-Channel-Kampagnen
- Key-Visual
- Key-Message
- Salesmarketing (VKF)
- POS
- Shopgestaltung
- Dialogmarketing
- Mailings
- Suchmaschinenmarketing
- SEA



Zur ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/bzo1](http://agentur22.de/bzo1)