

## Case Study

Bau & Wohnen . DIY

Einzelhandel



# BZO

# Markenauftritt

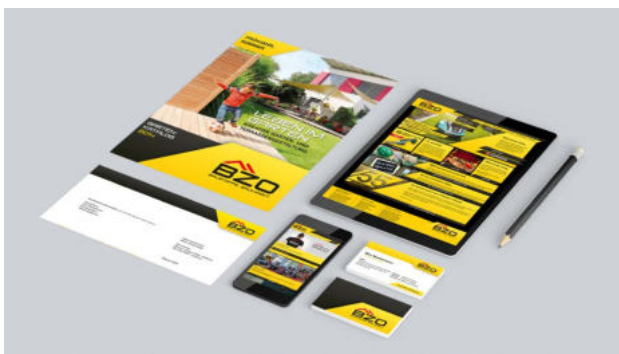
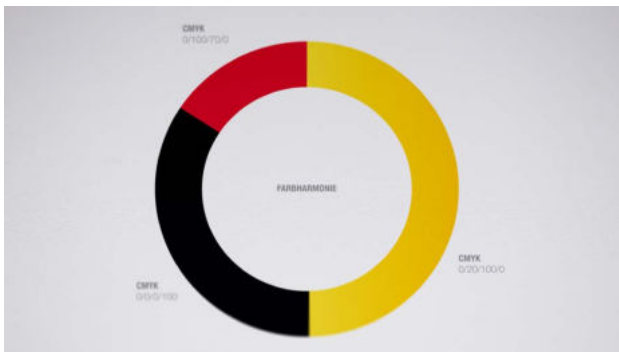
Überarbeitung der Markenpositionierung und  
Neugestaltung des Erscheinungsbildes



# Leistungen



- Workshop
- Markeneinführung
- Potenzialanalyse
- Stärkenprofil
- Wettbewerbsanalyse
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenpositionierung
- Markenauftritt
- Corporate Design
- Claim
- Tonalität
- Salesmarketing (VKF)
- POS
- Shopgestaltung



Zur ausführlichen Case Study →  
[agentur22.de/bzo2](http://agentur22.de/bzo2)