

Case Study

Food & Beverages . B2C

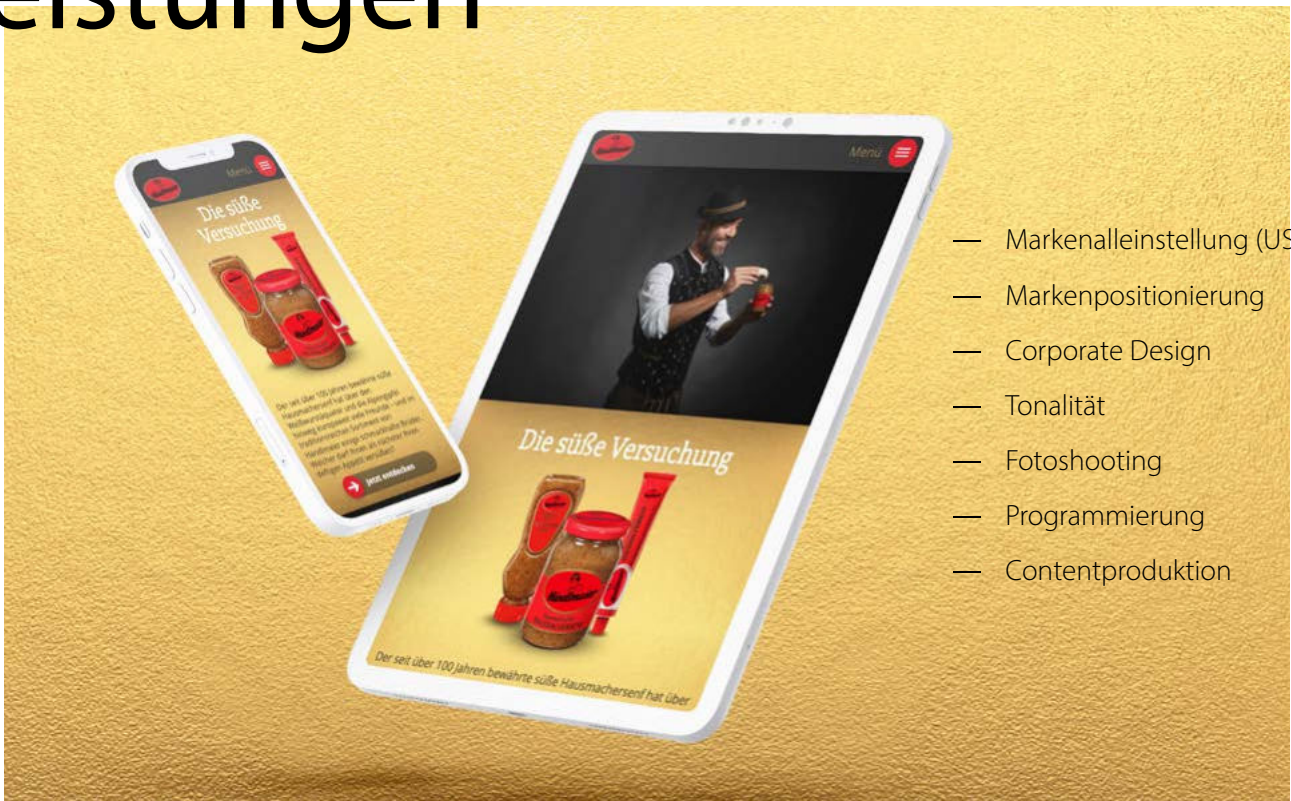


Händlmaier Produktwelt

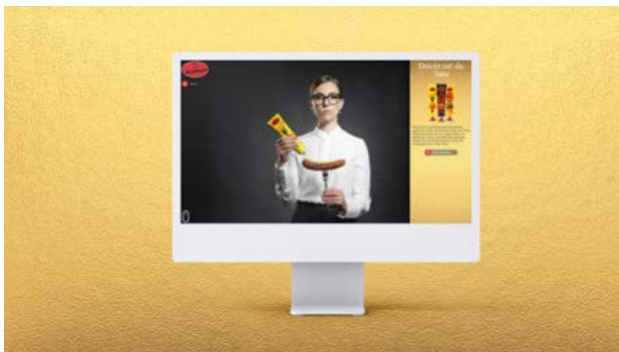
Neuer Webauftritt und Onlineshop zur
Bekanntmachung und Imagesteigerung
der Sortimentsvielfalt



Leistungen



- Markenalleinstellung (USP)
- Markenpositionierung
- Corporate Design
- Tonalität
- Fotoshooting
- Programmierung
- Contentproduktion



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/haen1