

Case Study
IT & Technologie . B2C

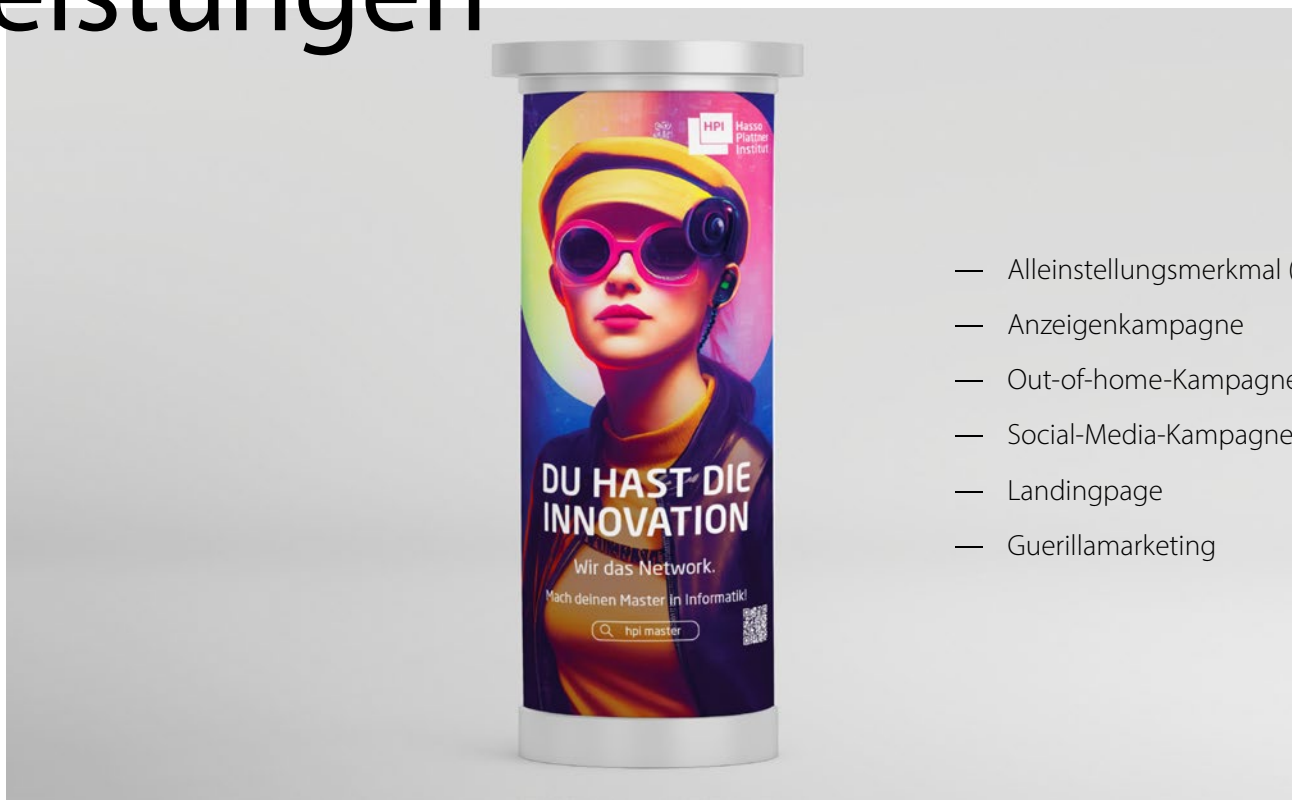


Hasso-Plattner-Institut Recruiting-Kampagne

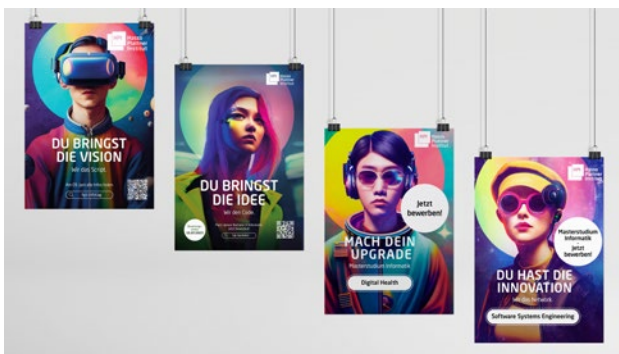
Gewinnung von Bachelor- und Master-
Studierenden mit Nutzenkommunikation



Leistungen



- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Anzeigenkampagne
- Out-of-home-Kampagne
- Social-Media-Kampagne
- Landingpage
- Guerillamarketing



Zum ausführlichen Case Study →
agentur22.de/hpi1

Whitepaper anfordern →
Wie findet eine Marke erfolgreich zu
ihrem neuen Erscheinungsbild?