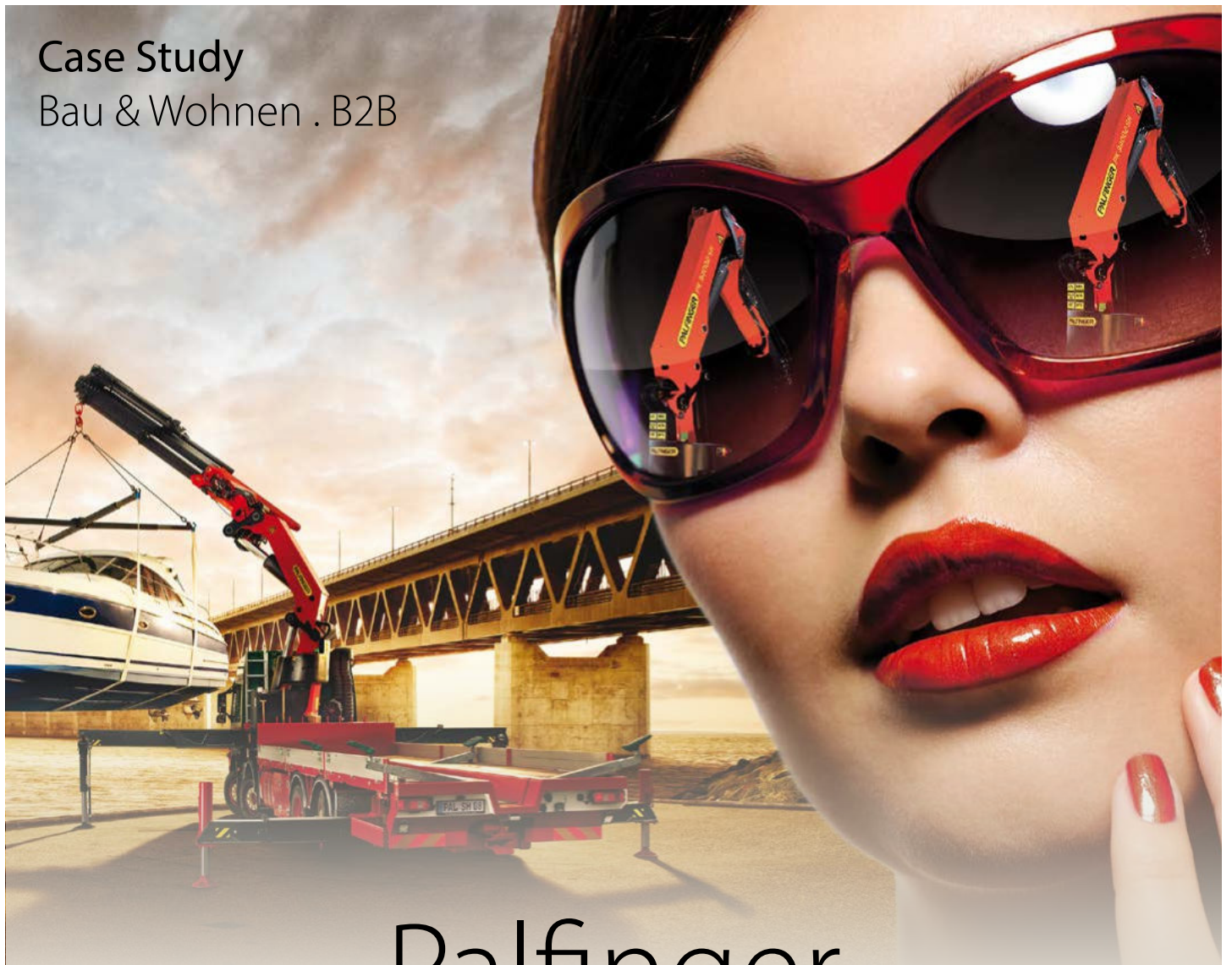


Case Study

Bau & Wohnen . B2B



Palfinger Markteinführung

Multi-Channel-Kampagne mit USP,
die den Bekanntheitsgrad und den
Abverkauf einer neuen Kran-Serie erhöht.



Leistungen



- Alleinstellungsmerkmal (USP)
- Key-Visual
- Key-Message
- Copywriting
- Multi-Channel-Kampagne



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/pal2