

Case Study

Dienstleistung . B2B . B2C

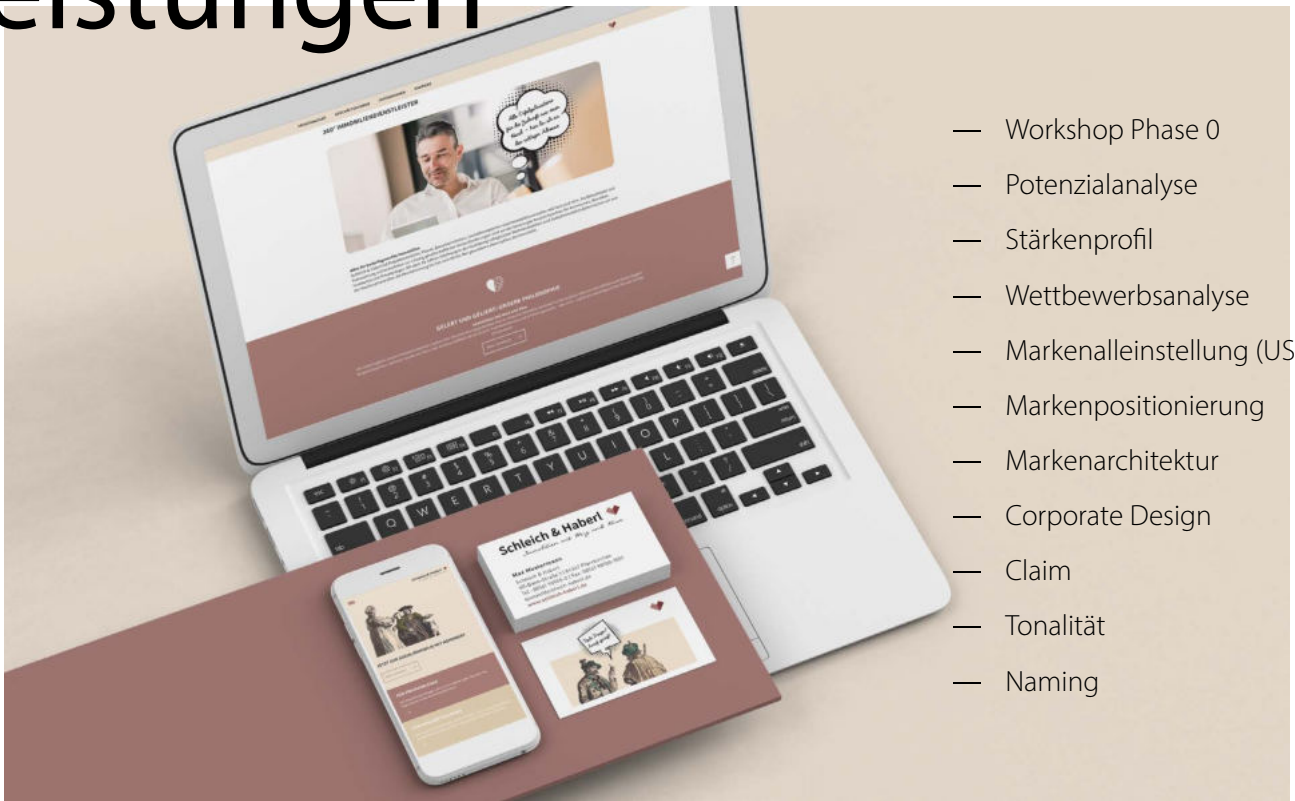


Schleich & Haberl Markenauftritt

Neuer Markenauftritt mit zielgruppengenauen
Ausprägungen in der Kommunikation



Leistungen



- Workshop Phase 0
- Potenzialanalyse
- Stärkenprofil
- Wettbewerbsanalyse
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenpositionierung
- Markenarchitektur
- Corporate Design
- Claim
- Tonalität
- Naming



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/suh1