

Case Study

Energie . B2B . B2C

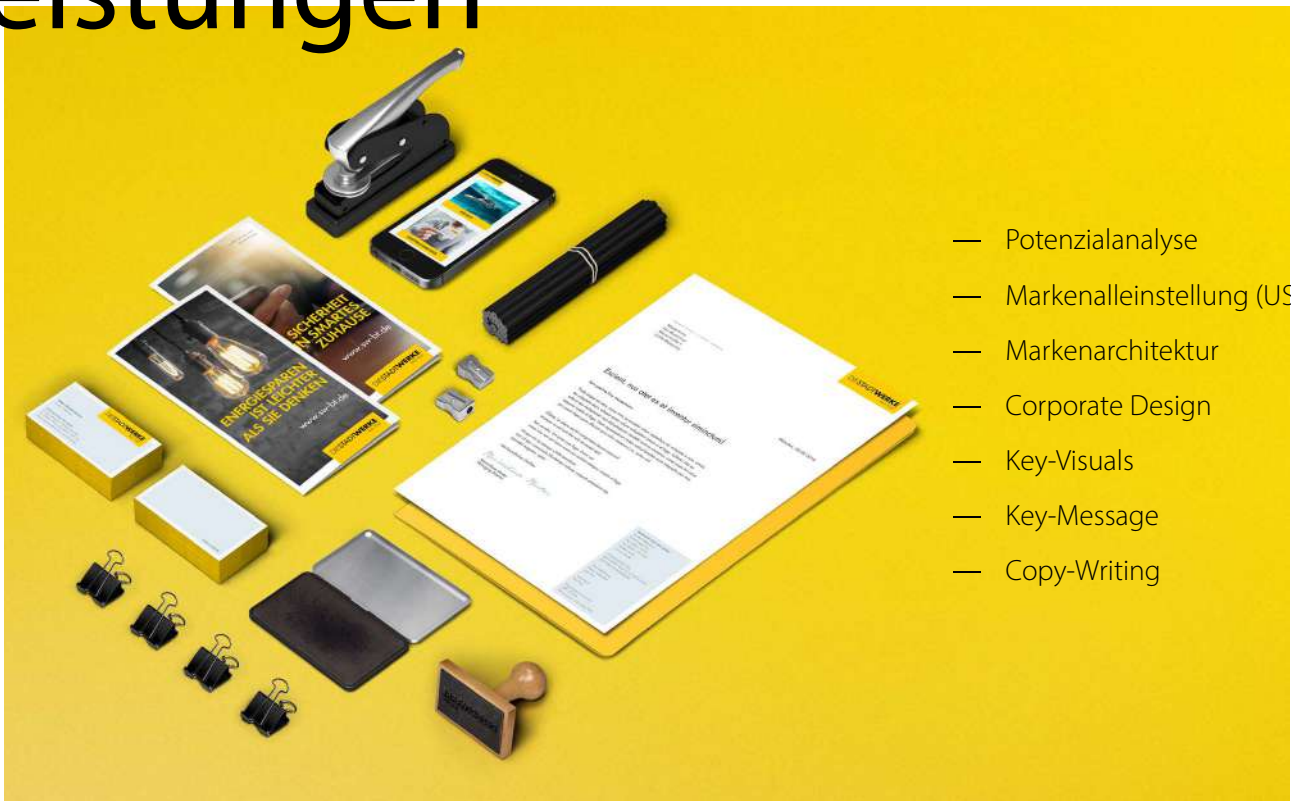


Stadtwerke Bad Tölz Markenauftritt

Entwicklung eines Markenauftritts zur
Kundenbindung und Kundengewinnung



Leistungen



- Potenzialanalyse
- Markenalleinstellung (USP)
- Markenarchitektur
- Corporate Design
- Key-Visuals
- Key-Message
- Copy-Writing



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/stwbt2