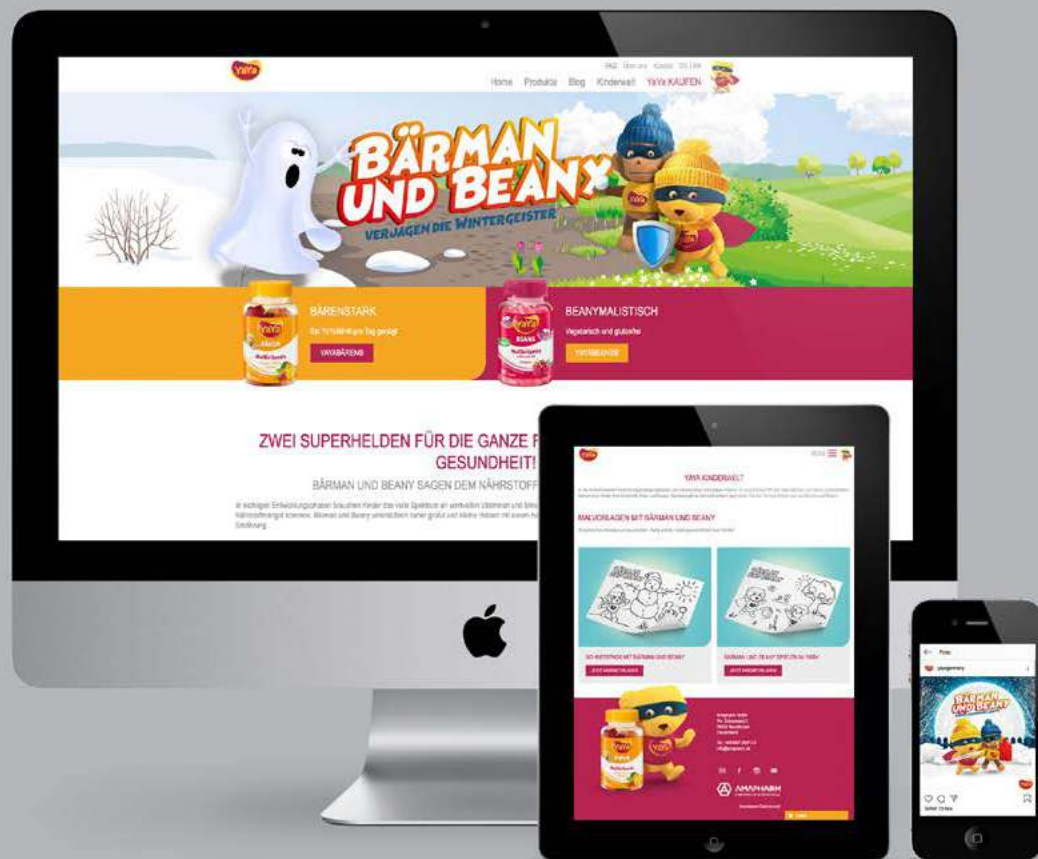


Case Study

Gesundheit . B2B/B2C



YaYa Markenrelaunch

Neuer Markenauftritt zur Optimierung
von Kundengewinnung, Kundenbindung,
Hineinverkauf und Abverkauf



Leistungen



- Marktdefinition
- Markenpositionierung
- Markenalleinstellung (USP)
- Corporate Design
- Key-Visuals
- Key-Message
- Sales-Marketing
- Handelsmarketing



Zur ausführlichen Case Study →
agentur22.de/amap4